



MHM-HR.COM

MHM MULTIPOSTING UND HR-ANALYTICS INTEGRIERT IN **MHM eRECRUITING**

Mit einem Klick in allen Kanälen schalten.

MHM MULTIPOSTING. SO EINFACH FUNKTIONIERT ES.



DIE ANFORDERUNGEN

Die **richtige Auswahl der Stellenbörsen und Kanäle** für eine Stelle zu treffen ist gar nicht so einfach. Und eine falsche Entscheidung kann hier ziemlich teuer werden. **MHM MULTIPOSTING** ermöglicht es, eine Stellenanzeige automatisch parallel auf verschiedene Kanäle und Medien zu verteilen. Bewerbungen auf Ihre Stellenanzeigen werden in **MHM eRECRUITING** automatisch der jeweiligen Ausschreibung zugeordnet.

MHM MULTIPOSTING ist komplett in **MHM eRECRUITING** eingebunden und schafft damit optimale Voraussetzungen für ein zielgerichtetes und erfolgreiches Recruiting. **MHM eRECRUITING** schließt damit die Lücke zwischen Bewerbermanagement und externen Stellenbörsen. Es ermöglicht HR-Abteilungen einfach und selbstständig Stellenanzeigen zu schalten und zu verwalten.

DIE LÖSUNG

MHM MULTIPOSTING erlaubt ein effizientes Schalten von Anzeigen auf über 1.300 Jobbörsen und Sub-Börsen im Bereich DACH = Fokus (weitere Länder auf Anfrage). Dabei werden dem User jeweils automatisch die zum Jobprofil passenden Jobbörsen vorgeschlagen und via **MHM MULTIPOSTING** können mit nur wenigen Mausklicks beliebige Stellenanzeigen **einfach und ohne Umwege** online geschaltet werden. Über eine integrierte **Rahmenvertrags-/Kontingentverwaltung** können bereits **vorhandene Kontingentverträge** verwaltet werden. Die Funktion **HR-ANALYTICS** sorgt zudem für eine höhere Transparenz und klare Übersicht – vor allem in größeren Recruiting-Teams oder bei der regelmäßigen Kooperation mit vielen unterschiedlichen Jobbörsen.

HR-ANALYTICS. OPTIMIERUNG IHRES RECRUITINGBUDGETS DURCH ERFOLGSMESSUNG IHRER STELLENANZEIGEN.

Mit **HR-ANALYTICS** können Sie nachvollziehen welche Jobbörsen optimal funktionieren und welche nicht. Sie sehen mit welchen Buchungen Sie wie viele Klicks und **qualifizierte Bewerbungen generieren**, und können so Ihr Budget optimal einsetzen.

HR-ANALYTICS sorgt für eine höhere Transparenz und klare Übersicht – vor allem in Recruiting-Teams und beim Budget-Verantwortlichen. Bei der regelmäßigen Kooperation mit unterschiedlichen Jobbörsen können Sie so Ihr Budget optimal einsetzen.



DIE AUSWERTUNGS- MÖGLICHKEITEN.

- ✓ **Aufrufe** (Klicks) Ihrer Stellenausschreibungen je Recruitingkanal
- ✓ **Bewerber pro Recruitingkanal** / pro Prozessstatus, hieraus ergeben sich die qualifizierten Bewerber pro Kanal
- ✓ **Kosten pro Bewerber** insgesamt / pro Recruitingkanal / pro Position / pro Fachbereich
- ✓ **Konvertierungsrate** (Messung der Effizienz des Bewerbungsprozesses)
- ✓ **Detailansicht zu Kosten** pro Monat bzw. Jahr / pro Fachbereich / pro Vakanz
- ✓ **Rahmenvertragsverwaltung** bei vorhandenen Verträgen oder Kontingente bei externen Jobbörsen

AUF EINEN BLICK.

- ✓ Stellenanzeigen (Text und HTML) direkt in Ihrem CD/CI aus **MMH eRECRUITING**
- ✓ Integrierte Rahmenvertrags-/Kontingentverwaltung
- ✓ Neue „Wunschbörsen“ unserer Kunden werden **kostenneutral integriert***
- ✓ Bewerberrücklauf direkt in **MMH eRECRUITING**

* sofern technisch machbar und möglich

MHM MULTIPOSTING. EINFACH BUCHEN UND SCHALTEN.

In diesen und vielen weiteren Jobbörsen können Sie über die Komfortfunktion **MHM MULTIPOSTING** Ihre Stellenanzeigen buchen und direkt schalten.



NISCHENPORTALE IDENTIFIZIEREN.

Sprechen Sie Ihre Bewerberzielgruppen auch auf **Nischenportalen** und in professionellen Social-Media-Netzwerken optimal an und erreichen Sie damit auch passive Kandidaten.

NICHT IMMER IST DIE GRÖSSTE JOBBÖRSE DIE RICHTIGE.

In **MHM MULTIPOSTING** werden Ihnen automatisch zum jeweiligen Jobprofil passende Jobbörsen vorgeschlagen, die Sie mit nur wenigen Mausklicks online buchen können.



> 1.300 weitere



MHM HR // MHM-Systemhaus GmbH
 Presselstraße 25 a, 70191 Stuttgart
 +49 711.120909-31
 welcome@mhm-hr.com