



mazda

TRANSPARENT, EFFIZIENT UND DEN BEWERBER IMMER IM BLICK: MAZDA DEUTSCHLAND NUTZT WEBBASIERTE eRECRUITING- LÖSUNG VON MHM HR

Ständige Innovation und technische Höchstleistung prägen die Automobilbranche seit Anbeginn. Man denke nur an aktuelle Themen wie Elektro-, Hybrid- und selbst fahrende Autos. Um in dieser dynamischen Welt bestehen zu können, braucht es vor allem die richtigen Mitarbeiter. Der Automobilhersteller Mazda Motors (Deutschland) in Leverkusen setzt daher seit Anfang 2015 auf die **eRECRUITING**-Lösung des Stuttgarter Softwareherstellers **MHM HR**. Zudem wird das System auch von **Mazda Europa** und vom **Mazda Forschungs- und Entwicklungszentrum** in Oberursel genutzt.

mazda

Die **Mazda Motor Corporation** ist ein japanischer Automobilhersteller mit Hauptsitz in Hiroshima, wo das Unternehmen 1920 gegründet wurde. Neben Produktionsstätten in Japan werden **Mazda**-Modelle auch in Mexiko gefertigt. 1972 startete der Vertrieb von Fahrzeugen, Teilen und Zubehör auf dem deutschen Automobilmarkt. Von Beginn an setzte **Mazda** auf modernes, dynamisches Design, hohe Technikkompetenz und Innovationsfreudigkeit. In Leverkusen befinden sich sowohl die europäische Zentrale, die **Mazda Motor Europe GmbH**, als auch die deutsche Vertriebsgesellschaft, die **Mazda Motors (Deutschland) GmbH**. In der Leverkusener Deutschlandzentrale arbeiten rund 150 Mitarbeiter mit Unterstützung eines bundesweiten Händler- und Servicepartnernetzes und bei **Mazda Motor Europe** rund 220 Mitarbeiter. Weitere 80 Mitarbeiter arbeiten in dem Forschungs- und Entwicklungszentrum in Oberursel.



DIE HERAUSFORDERUNG

Vor der Einführung des **eRECRUITING**-Systems von **MHM HR** liefen bei **Mazda** noch viele Arbeitsschritte manuell ab. Bewerberdaten mussten von Hand in eine Datenbank eingegeben werden. „Das war aufwendig, fehleranfällig und einfach nicht mehr zeitgemäß“, findet Personalreferentin Nadja Mayer von **Mazda Deutschland**. Gab es bereits einen Austausch zwischen Kandidat und einem Mitarbeiter der Personalabteilung, lief dies häufig per E-Mail ab; der Nachrichtenverlauf wurde zwar zentral gespeichert, aber es gingen manchmal trotzdem Informationen verloren und nicht jeder der beteiligten Mitarbeiter war auf dem gleichen Informationsstand.



DIE ANFORDERUNGEN

Zentrale Anforderungen an ein Rekrutierungstool waren daher eine verbesserte Nutzererfahrung und eine vereinfachte Bedienung des Systems. Sowohl der Bewerber als auch die Personalabteilung sollte von der technologiegestützten Lösung profitieren. „Wir legen großen Wert auf persönlichen Kontakt und stellen den Menschen in den Fokus des Geschehens, nicht die Prozesse. Deshalb war ein wichtiges Kriterium für die Auswahl des geeigneten Bewerbermanagementtools, dass der Kontakt zwischen unseren Bewerbern und unseren HR-Mitarbeitern von Anfang an dokumentiert und transparent gehalten wird“, so Mayer weiter.



DIE LÖSUNG

Zu diesem Zweck wurden mehrere Anbieter evaluiert. Der Zuschlag ging schließlich an „**MHM eRECRUITING**“, eine webbasierte Lösung des Stuttgarter Softwareherstellers **MHM HR**. Dabei wurden die grundsätzlichen Strukturen von **MHM** übernommen und dann einzelne Bedienelemente gemäß den Anforderungen von Mazda individuell angepasst. „Wir wollten es so einfach wie möglich halten und nur die Stammdaten der Kandidaten durch das System erfassen, weil wir ja die weiteren Informationen dann auch über die Dokumente erhalten“, sagt Mayers Kollegin Annika Fischer. Über die Lösung kann das Unternehmen jetzt sämtliche Prozessschritte – von der Stellenausschreibung über die Onlinebewerbung bis hin zur endgültigen Einstellung – abwickeln. „Wir haben mit der neuen Lösung die E-Mail-Bewerbung abgelöst und müssen nun unsere Bewerberdatenbank nicht mehr manuell pflegen“, so Fischer.

DIE VORTEILE



Sucht das Unternehmen einen neuen Mitarbeiter, muss es nun nicht mehr eine Agentur für die Ausschreibung briefen, sondern pflegt die Kriterien und Informationen über die neue Stelle direkt in das Onlinesystem ein. Die Position erscheint daraufhin umgehend auf der Karriereseite von **Mazda**. Damit ist die Handbremse für das Bewerbermanagement gelöst. Hier, so betont Mayer, sei das System äußerst flexibel: Weder müsse der Bewerber eine festgelegte Anzahl an Dateien hochladen, noch gebe es eine Größenbegrenzung. Dank einer Kommunikationshistorie bleibt jeder Personaler über den Austausch mit dem Bewerber im Bilde – zu jedem Zeitpunkt. Die zentrale Speicherung der Kommunikationsdaten erleichtert so die Abwicklung einer Bewerbung im Vergleich zu dem vorherigen E-Mail-Prozess enorm.

Von der Transparenz profitieren letztlich auch die Kandidaten, weil Pannen eliminiert werden, bei denen etwa nach einem Sachbearbeiterwechsel der Kandidat nach Information gefragt wird, die er schon geliefert hat. Einschlägige HR-Kennzahlen, die durch das System jetzt ausgewertet werden können, sind ein weiterer Gewinn durch das neue **eRECRUITING**-System von **MHM HR**. So lässt sich beispielsweise die „Time to Hire“ nachvollziehen. Wichtig im Hinblick auf den vorherrschenden Fachkräftemangel ist auch die Funktionalität der **MHM HR-Software**, Bewerber in einen standortübergreifenden Talentpool aufzunehmen. Mit einem Klick kann ein Kandidat der Speicherung seiner Bewerbung zustimmen. Eine Win-win-Situation für beide Seiten: erhöhte Chancen auf einen Job für den Bewerber und für **Mazda** ein Netzwerk an Talenten, auf das das Unternehmen zugreifen kann.

DAS ERGEBNIS



Bereits jetzt gestaltet sich das Bewerbermanagement bei **Mazda Deutschland** wesentlich effizienter, benutzerfreundlicher und transparenter als vor dem Einsatz der **MHM eRECRUITING**-Software. „Dank des neuen Bewerbermanagementsystems sind unsere Prozesse nun schlanker und anwenderfreundlicher. Der Bewerber gibt nun seine Stammdaten über das System direkt ein und wir können darauf zugreifen. Das bedeutet für ihn eine schnelle und unkomplizierte Bewerbung und für uns im Gegenzug auch einen guten Überblick über die Bewerberdaten“, fasst Fischer die Vorteile der Onlinelösung von **MHM HR** zusammen.

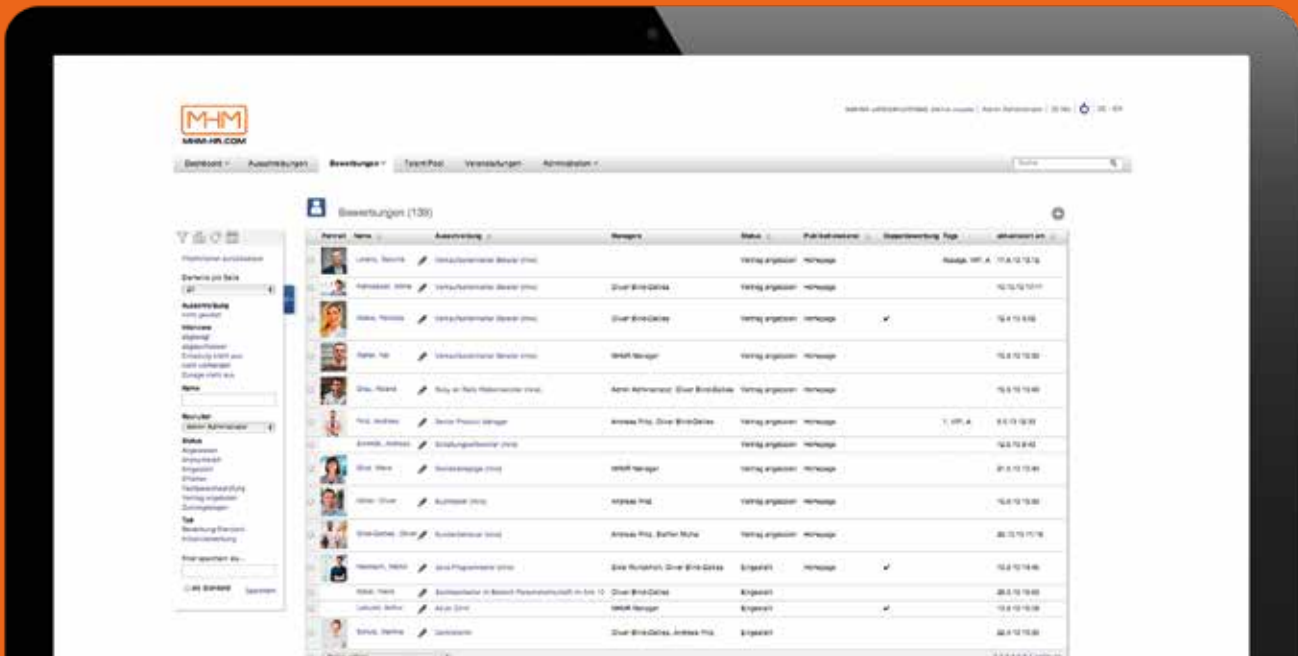


DANK DES NEUEN BEWERBER- MANAGEMENT- SYSTEMS ...

... sind unsere Prozesse nun schlanker und anwenderfreundlicher. Der Bewerber gibt seine Stammdaten über das System direkt ein und wir können darauf zugreifen. Das bedeutet für ihn eine schnelle und unkomplizierte Bewerbung und für uns im Gegenzug auch einen guten Überblick über die Bewerberdaten.“

Annika Fischer,
Personalreferentin
bei Mazda Deutschland.





DIE MHM HR eRECRUITING LÖSUNG IM ÜBERBLICK



DASHBOARD
Alles auf einen Blick



**WIEDERVORLAGEN
UND AUFGABENLISTE**
Nichts bleibt liegen



**BEWÄHRTE
STANDARDPROZESSE**
und optionale
Individualisierung



TALENTPOOL
Aufbau und Management
geeigneter Kandidaten



**BETRIEBSMODELL
AUF SAAS-BASIS**
oder auf kunden-
eigenen Servern



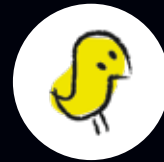
STELLENANZEIGEN
1:1 Umsetzung in Ihrem
Corporate Design



MULTIPOSTING
Parallele Veröffentlichung
in über 1.300 Jobbörsen
(DACH) zur Reichweiten-
steigerung



NUTZERMANAGEMENT
Zentrale Zugriffs- und
Nutzungsrechtevergabe
für HR-User



FIRSTBIRD (OPTIONAL)
Integration „Mitarbeiter-
werben-Mitarbeiter“



MHM HR // MHM-Systemhaus GmbH
Presselstraße 25 a, 70191 Stuttgart
+49 711.120909-31
welcome@mhm-hr.com