



CONSTANTIN
MEDIEN AG

CONSTANTIN MEDIEN AG SETZT AUF **eRECRUITING** VON **MHM HR**

Die **Constantin Medien AG** ist ein international agierendes Medienunternehmen mit Sitz in Ismaning bei München. Der Konzern ist auf das Segment Sport sowie über die Beteiligung an dem Schweizer Medienunternehmen Highlight Communications AG auf die Segmente Film sowie Sport- und Event-Marketing ausgerichtet.

CONSTANTIN MEDIEN AG



Die **Constantin Medien AG** ist ein international agierendes Medienunternehmen mit Sitz in Ismaning bei München. Die Geschäftstätigkeit umfasst das Segment Sport mit den Gesellschaften Sport1 GmbH, Sport1 Media GmbH, Magic Sports Media GmbH, Match IQ GmbH, PLAZAMEDIA GmbH und LEITMOTIF Creators GmbH. Die **Constantin Medien AG** wird seit dem 31. März 2018 in den Konzernabschluss der direkten Muttergesellschaft Highlight Communications AG, Pratteln/Schweiz, sowie bei der obersten Muttergesellschaft Highlight Event and Entertainment AG, Pratteln/Schweiz, einbezogen.

Mit ihren Tochterunternehmen deckt die **Constantin Medien AG** die gesamte Wertschöpfungskette im Sportbereich ab: SPORT1 als führende 360°-Sportplattform im deutschsprachigen Raum mit ihren TV-, Online-, Mobile-, Audio- und Social-Media-Kanälen, SPORT1 MEDIA als innovativer Multiplattform-Vermarkter, MAGIC SPORTS MEDIA als Vermarktungsunternehmen in den Bereichen Wetten, Poker, Casino und Lotto, die Agentur Match IQ als Partner von Verbänden bei der Internationalisierung, Spieltags-Abwicklung und der Organisation von Freundschaftsspielen, Turnieren, Trainingslagern und Auslandsreisen sowie PLAZAMEDIA als führender Content-Solution-Provider für sämtliche Medienkanäle und LEITMOTIF als Consulting-Unit und Anbieter von integrierten Kommunikationslösungen für Unternehmen und Marken. Diese Aufstellung bietet im deutschsprachigen Raum einzigartige Möglichkeiten.



DIE HERAUSFORDERUNG

Mehr als 5.000 Bewerbungen gehen bei der HR-Abteilung der **Constantin Medien AG** in Ismaning jährlich ein – darunter auch sehr viele Initiativbewerbungen. Um aber die besten Köpfe für sich zu gewinnen, ist auch für einen beliebten Arbeitgeber wie Constantin Medien die Time to Hire entscheidend. Vor diesem Hintergrund kristallisierte sich im Sommer 2011 heraus, dass die Flut an Bewerbungen ohne geeignete technologische Unterstützung kaum mehr zu bewältigen war. „Vor der Einführung des Bewerbermanagementsystems hatten wir teilweise sehr lange Reaktionszeiten, ehe wir uns beim Bewerber melden konnten“, erinnert sich Nicola Markert. „Zuweilen hatte sich dann ein Kandidat, den wir gerne eingestellt hätten, zwischenzeitlich bereits anderweitig entschieden. Das galt es unbedingt zu ändern.“

DIE ANFORDERUNGEN

Das neue System sollte schnelle Reaktionszeiten auf Unternehmensseite und einen komfortablen Zugang für den Bewerber ermöglichen. Dafür wünschte man sich eine einfache Eingabemaske. Außerdem sollte sich die Lösung in die Karriereseite integrieren lassen. Ein wichtiges Kriterium war zudem die Nutzerfreundlichkeit, sodass Fachbereichsleiter schnell und einfach mit der Software umgehen konnten. Die Entscheider achteten auch auf die Möglichkeit, das System später auf weitere Konzernunternehmen ausdehnen zu können, sowie auf das Preis-Leistungs-Verhältnis.



DIE LÖSUNG

Die Entscheidung fiel schließlich zugunsten der webbasierten Lösung von **MHM HR**, weil diese die vielschichtigen Anforderungen am besten bedienen konnte. Im Herbst 2011 begann die Umsetzung des Projekts. Die **Constantin Medien AG** hatte zunächst den gewünschten Workflow für das Bewerbermanagement definiert – die Spezialisten von **MHM HR** passten die Software dann nach Kundenvorstellungen an. Im Sommer 2012 ging das neue Bewerbermanagement live.



DIE VORTEILE

Heute finden Interessierte die Stellenangebote der **Constantin Medien AG** auf der Karriere-Webseite. Mit einem Klick gelangen sie von der jeweiligen Ausschreibung direkt ins Recruiting-System. Dort können sie sich registrieren und über

ein einfaches Onlineformular bewerben. Sie erhalten eine automatische Eingangsbestätigung für ihre Bewerbung und können jederzeit den aktuellen Status einsehen. Das ist einfach und transparent und sorgt so für eine bessere Nutzererfahrung. Aber natürlich profitieren auch die Personalmanager: Vom Bewerbungseingang über die Beurteilung, Ablage und Weiterleitung an den Fachbereich inklusive Feedback bis hin zur endgültigen Entscheidung läuft alles digital, ohne Medienbrüche.

So hat das HR-Team dank der neuen Lösung stets im Blick, in welcher Phase des Prozesses die Bewerbung sich gerade befindet. Auch die Fachbereichsleiter greifen direkt auf das System zu und haben die Möglichkeit, Kommentare einzustellen. Dadurch haben sich die Reaktionszeiten erheblich verkürzt. Außerdem vereinfacht der einheitliche Prozess die Zusammenarbeit: Da die Verantwortlichen dasselbe System nutzen und auf dieselben Daten zugreifen, können sie sich auch jederzeit problemlos gegenseitig vertreten.

Ende 2014 wurde das Bewerbermanagementsystem auf die Konzernunternehmen Constantin Film und Constantin Entertainment ausgeweitet. Bereits im Januar 2015 konnte man live gehen. Im Filmsegment freuen sich die Verantwortlichen vor allem über den Talentpool, den das neue **MHM eRECRUITING**-System bietet. Diese Datenbank kann Profile von Bewerbern speichern, die vielleicht nicht aktuell, aber zu einem späteren Zeitpunkt oder für andere Projekte interessant sein könnten. Voraussetzung dafür ist natürlich eine Einverständniserklärung des jeweiligen Bewerbers. So sparen sie sich nicht nur Zeit, sondern auch eine aufwendige, kostenintensive Stellenausschreibung.

DAS ERGEBNIS

„Für uns ist das neue Bewerbermanagementsystem eine Investition, die wir nie bereut haben. Es läuft stabil, ist effizient, einfach zu bedienen und macht uns das Leben deutlich leichter. Wir können jetzt strukturierter arbeiten und schneller auf Bewerbungen reagieren. Ein wichtiger Schritt auf dem Weg, unser Arbeitgeberimage und die Candidate Experience ständig zu verbessern.“

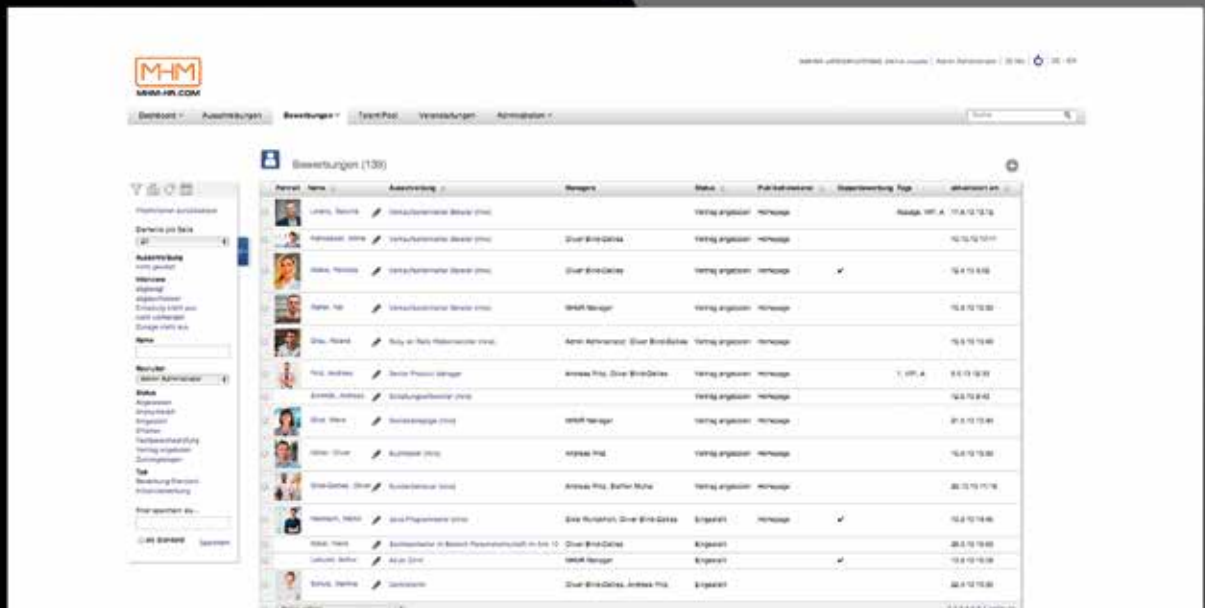


SCHNELLERE REAKTIONSZEITEN FÜR EIN BESSERES ARBEITGEBERIMAGE

„MHM ist für uns eine hervorragende Lösung, um Bewerber-Prozesse schnell, komfortabel und vor allem effizient zu gestalten. Wir erhalten eine Vielzahl an Bewerbungen. MHM erleichtert uns deren administrative Bearbeitung, so dass wir uns noch stärker auf den eigentlichen Recruiting-Prozess fokussieren können. Mit MHM konnten wir diese Prozesse optimieren und somit auch unsere „Candidate Experience“ deutlich verbessern.“

Nicola Markert, Personalreferentin
bei der Constantin Medien AG





DIE MHM HR eRECRUITING LÖSUNG IM ÜBERBLICK



DASHBOARD
Alles auf einen Blick



**WIEDERVORLAGEN
UND AUFGABENLISTE**
Nichts bleibt liegen



**BEWÄHRTE
STANDARDPROZESSE**
und optionale
Individualisierung



TALENTPOOL
Aufbau und Management
geeigneter Kandidaten



**INTEGRATION UND
ANBINDUNG**
an vorhandene ERP-
Systeme wie SAP®



BENUTZEROBERFLÄCHE
in Ihrem Corporate Design



MULTIPOSTING
Parallele Veröffentlichung
in über 1.200 Jobbörsen
(DACH) zur Reichweiten-
steigerung



NUTZERMANAGEMENT
Zentrale Zugriffs- und
Nutzungsrechtevergabe
für HR-User



BETRIEBSMODELL
AUF SAAS-BASIS
oder auf kunden-
eigenen Servern



MHM HR // MHM-Systemhaus GmbH
Presselstraße 25 a, 70191 Stuttgart
+49 711.120909-31
welcome@mhm-hr.com