

Mit internen Talent Scouts zum passenden Mitarbeiter

Neue Partnerschaft: MHM HR integriert Mitarbeiterempfehlungs-Programm des Wiener Startups Firstbird in eRecruiting-System

Wien / Stuttgart, 22 März 2018 – Recruiter müssen heute in der Personalsuche neue Wege gehen – denn der Fachkräftemangel führt in vielen Branchen zu eklatanten Personalengpässen. MHM HR und Firstbird bündeln daher ihre Kompetenzen: Seit März 2018 sind die beiden HR-Software-Anbieter strategische Partner. MHM HR-Kunden profitieren damit von einem noch umfangreicheren Lösungsportfolio, das nun neben zahlreichen Tools zur Abwicklung des Bewerbungsprozesses auch Schnittstellen zum Mitarbeiterempfehlungs-Programm von Firstbird bietet. Besucher der Talentpro können sich bereits am 22. März 2018 im Postpalast München an den Messeständen von MHM HR (C.19) und Firstbird (D.08) über die Partnerschaft informieren.

Im Rahmen eines Mitarbeiterempfehlungs-Programms können Angestellte mithilfe einer Software-Lösung Personen aus ihrem Bekanntenkreis via SMS, E-Mail oder Social Media über offene Stellen im Unternehmen informieren. Erfolgreiche Empfehlungen belohnt das Unternehmen dabei wahlweise mit Geld- oder Sachboni. Ein Punkte- oder Rankingsystem kann Mitarbeiter ebenfalls motivieren, sich aktiv am Programm zu beteiligen.

„Ein Mitarbeiterempfehlungs-Programm bietet eine Reihe von Vorteilen“, erklärt Arnim Wahls, CEO und einer der Gründer von Firstbird. „Zunächst natürlich der Kostenfaktor: Bei Empfehlungen aus dem eigenen Mitarbeiterkreis müssen Recruiter beispielsweise keine teuren Stellenanzeigen auf verschiedenen Jobbörsen schalten. Zudem passen Mitarbeiter, die über ein solches Programm rekrutiert werden, meist besser zum Unternehmen. Denn niemand kann genauer einschätzen, wie ein Team tickt, als dessen Mitglieder. Um in Zukunft passende Kräfte zu finden, müssen wir das Recruiting demokratisieren, indem wir Mitarbeiter aktiv und verantwortlich in die Personalsuchen einbinden und zu Talent Scouts machen. Daher freuen wir uns sehr über die Partnerschaft mit MHM HR. Auf diese Weise können Kunden Empfehlungs- und Recruitingprozess effizient verbinden.“

„Durch die Partnerschaft mit Firstbird können wir MHM HR-Kunden eine weitere Recruitingquelle bieten, die sowohl Kosten- als auch Effizienzvorteile bringt“, erklärt Steffen Michel, Geschäftsführer von MHM HR. „Wir haben dazu eine Schnittstelle zwischen den beiden Systemen geschaffen: Interne Mitarbeiter, so genannte Talentscouts, senden offene Stellenangebote über das System von Firstbird an passende Kandidaten in ihrem Bekanntenkreis. Bewerben sich diese dann beim Unternehmen, fließt die Bewerbung zurück in das System von MHM HR. Das eRecruiting-System erkennt dabei automatisiert, dass die Bewerbung über Firstbird kam und Mitarbeiter können bei einem erfolgreichen Vertragsabschluss belohnt werden.“

Firstbird wurde Anfang 2016 als Startup von Daniel Winter, Matthias Wolf und Arnim Wahls in Wien gegründet. Seither ist es stetig auf Wachstumskurs: Anfang Januar 2018 kamen in einer Finanzierungsrunde rund 2 Millionen Euro zusammen. Seit der Gründung hat Firstbird damit ein Wagniskapital von 3,5 Millionen Euro eingesammelt. Zu den Kunden zählen etwa Deloitte, PWC, Arvato und Sixt.